基于新媒体语境下广播电视的战略转型

摘　要：本文对新媒体语境下传播的特点和广播电视的发展现状进行分析，通过丰富传播内容、增加传播途径、培养人才素质、转变创新模式、提高媒体公信力等方式对实现广播电视在新媒体语境下的革新措施进行深入探讨，希望能够为媒体人提供有效参考。
关键词：新媒体语境；传统观念；广播电视
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-099-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.033

文 / 沈阳城

引言

在当前电视和广播媒体受到传统观念的影响下，电视广播为保证能够顺应市场发展，必须要对自身的内在形式、制度和传播途径等方面进行必要的创新，才能实现可持续发展。

1. 新媒体语境下传播的特点

随着时代的发展，互联网技术在全国范围内被广泛普及，新媒体对社会的影响力随之加强。此新型的网络形式能够将社会上的各项信息加以及时的处理，并借助多种媒体设备对其进行传播，不仅能够顺应时代的发展，还能适合当代居民的生活节奏，灵活运用群众零散的休息时间，完全可以在群众娱乐的时间内形成一种即看即反馈的体验。在此体验模式下，媒体人能够第一时间掌握听众或者观众的信息回馈，了解观众或听众之间的情感方向和思考范围，从而通过此方式能够更好地把握群众思想观念，以便于及时调整节目的走向，优化节目结构和完善内涵特点，只有通过上述方法准确把握住群众的思想，才可以形成一个良性的循环。在近几年的发展过程中，由于互联网和设备之间的良好融合，并且随着交互性软件的应用，使得各大新媒体均能够迅速发展。无论是在时政新闻还是生活娱乐等节目形式中，都可以通过新媒体的形式得以展现，并且随着应用范围的广泛，所需要的形式、人力和物力上的需求也越来越多，不仅能改善传统的媒体形式，还能够不断地推动新媒体发展进程，促进其内在的革新。[1]

2. 新媒体语境下广播电视的发展现状

2.1 内容统一化

在我国媒体发展的进程中，电视和广播是我国最早的媒体形式，在当时由于各种技术和设备的影响，此两种形式是我国传播范围最广泛的两种媒介，并且受众人群分布范围较广。由于电视广播的多种形式正在随着时代的发展在不断更新，其内容和形式正在不断地完善，进而已经成为群众主要的休闲方式。随着目前现代化技术的发展，多媒体的设备种类越来越丰富，并且趋于全面化。但是，由于新媒体的快速发展，所带来的弊端也越来越多，由于主体和方式存在一定的局限性，导致在国内的新媒体节目中，所有的节目趋于一种统一性。并且在发展的过程中，过于追求大众的需求，促使节目没有引发观众的新思考，小众的需求也没有被充分满足，造成当前的节目中的新思考和新内涵较少。

2.2 传播途径的改变

由于科学技术的限制，广播电视在新媒体的全面发展之前，使用一种较为封闭式的闭路设施进行终端的连接，由于设备的局限性，导致实质的使用范围处于一种局限性的范围中。此种设备不仅能够导致用户实际的使用方式单一化，而且造成电视广播的效率受到一定的影响。但是，在新媒体语境的大环境下，互联网和更加先进的科学技术的进步，促使用户对传播途径可以进行多项选择，灵活运用多种交流渠道，使信息传播的范围更加广泛，具备时效性。在新媒体的促进下，用户能够全方位掌握社会媒体的运行方向和思想方向，及时了解当前最新发生的社会事件，并且在内部形成一个较为良性的循环态势。在新媒体语境的干预下，广播电视的传播形式和范围正在不断地被拓展。[2]

2.3 缺少专业性人才

在新媒体行业内部的发展中，影响节目确切的发挥方向就是新媒体人才，针对大环境的影响，同行业内部

的竞争较为激烈，为能够使节目的影响力更广泛，有必要针对内部的人才进行全方位的教育，并积极引进大量的社会人才。在此过程中，要适当摒弃传统的思想教育观念，在教育过程中，应该及时宣传新型媒体形式和观念，结合时代发展，将用户的需求和最新的思想方向和观念传授给内部的专业人员，不仅能够帮助节目迎合时代的发展，还能够为电视广播节目培养大量的专业性人才。在目前的新媒体环境中，大多数企业对内部员工的培训较少，造成电视和广播在新媒体语境的环境下不能够契合时代的发展，促使行业人员在主持节目的过程中无法探知观众的真实需求，导致节目过于落后，没能提升正确的媒体观念，造成电视和广播处于新媒体环境下，不能将自身的优势充分发挥出来。

2.4 缺乏创新观念

在新媒体快速发展中，行业内部的竞争力较大，电视和广播媒体正在意识到行业内部的压力，由于内部结构和思想观念的落后，导致媒体人员无法将多媒体设备和互联网所带来的优势充分运用到工作中。在实际的运作阶段，往往会由于节目内部的管理方式、专业技术特点以及节目本身的发展方向等原因受到严重影响。就目前的媒体发展状态而言，用户使用的设备越来越多，电视和广播的内部工作人员应该针对大环境的发展，着重改善自身的观念，调整节目方向。[3]

3. 实现广播电视在新媒体语境下的革新措施

3.1 丰富传播内容

由于受到当前新媒体语境环境的冲击，电视和广播内在的发展进程受到严重影响，并且节目内容也由于内部结构的多种因素出现严重的单一化。所以，针对环境的变化，媒体人应该将节目的内容和今后的发展方向加以整合，并根据内容形式，与节目的管理层共同协商，制定有利于节目长期发展的多种形式，并且考虑到节目最后的播放形式和过程，有针对性地进行分析，适当摈弃传统的媒体观念，将多种内容引进节目的制作过程中。例如，在电视和广播的节目制作过程中，可以引进一些大众喜欢交流的内容，比如时政内容。在节目的播出过程中适当增加一些个性化的理解，并结合互动平台的交流，采纳多个独到的见解进行分析，通过此方式增进节目和观众以及听众之间的交流，可以倾听到观众的想法，由于此种大众都可以积极参加内容的探讨，可以有效提升观众的互动率。另外，在增加多种内容的过程中，应时刻考虑到观众的所思所想，不能随意增加粗浅的内容，否则不利于引起观众的关注。应该结合时代发展，提升内容的含金量，从本质上从尊重观众和听众的角度出发，充分展现人文思想。[4]

3.2 增加传播途径

在大环境的影响下，行业内部的竞争逐渐加大，电视和广播节目要想在新媒体行业竞争中增强自身的竞争力，就需要对节目的传播路径进行拓展。在此环境中，此方法能够有效改善媒体的传播范围和效率。通过多种方式的传播聚渠道，可以使其拓展更多的受关注人群，扩大影响范围，提升内部的媒体运作效率。例如，电视和广播节目的管理层可以与多种媒体媒介进行合作，并在媒体的传播过程中借助软件插入的方式提升节目的传播力度，保证其能够通过多种渠道进行内容上的广泛传播，避免媒体自身的局限性对其进行控制。所以，针对上述条件，电视和广播节目应当不断研究时代中最新的信息数据传播媒介，并对其内在的传播形式和方法进行分析，以此增强用户的关注度和认同感。另外，节目中的管理人员也可以针对内在的营销手段拓展渠道，帮助节目拓展传播形式。

3.3 培养人才素质

当前的新媒体具备多种特征，主要表现为传播范围广、内在的内容量多、传播迅速等多种特点。针对上述情况，在实际节目运作中，经常会由于媒体人言论上的过失造成多种负面影响。所以，考虑到新媒体的传播特点，节目的管理人员应该加强对工作人员的综合素质培养，提升其专业知识水平，提升对人才管理的重视度，并有针对性地对媒体人员进行多方面的素质培养，集中将时代的信息进行整合，收集有利信息，全面引导节目未来的发展方向。有效提升信息的使用效率，利用媒体人的公众形象，增强实际的内容影响力，才能保证电视和广播节目的全面发展。例如，针对上述情况，企业可以对一线作者加强撰稿方面的素质培训，对其进行大量的阅读培训，提升看待事物的综合观念，并且提高对生活事物的独到见解能力，保证记者在面对镜头时能够及时地将自身看法正确地表达出来。通过加强对记者全面的培训，制定专业的思想观念，定期更新知识储备，并培养工作上的职业习惯，全面提升记者的专业水平和综合素质。[5]

3.4 转变创新模式

媒体管理层应当系统地对传统的观念进行转变和升级，分析新媒体运行的自身优势，适当地对其进行采纳，将传统的运行方式和新媒体的发展充分结合起来，有效增强电视和广播媒体的传播效率和质量。为解脱电视和广播节目中受到传统限制的束缚，只有不断地对其模式

进行创新，才能让观众或者听众感受到其独特的内容特点，更好地展现电视和广播的内在魅力。例如，相关的电视台和广播电台可以针对性地与当地政府进行合作，对当地的一些生活事件进行关注，或者对当地的特色进行宣传，不仅能够推动经济发展和群众生活质量，还能促进节目的受关注度。另外，可以应尽可能地与多种新媒体合作，调整两者的形式，运用新媒体先进的技术延展电视广播的范围，增加多种创新的内容，提升渠道来源，才能实现电视和广播在新媒体语境下全面发展。

3.5 提高媒体公信力

当代的新闻媒体播报应当时刻注意到当前时代发展方向，尊重生活的真实性，加强对受众人群的关注度，以便于向社会展示自身独特的公众形象。此种公信力的塑造不仅仅只代表着内容上制作效果和媒体人的形象，还代表着对内容的掌控程度、运用程度和团队内部对其运行的协调程度。针对负面消息，媒体管理层应当重视对其的控制力度，对在直播中所产生的一系列消极情况应当及时制定解决方法，对其进行调整以及合理的正面引导，保证观众对此事情予以理解和正面的关注。媒体人在主持节目的过程中，应当重视对负面新闻的报道，明确自身的引导责任和意识，对于自身的言辞要注意严谨性，由于影响力强的特点，媒体人所说的内容会用多种媒体设备进行广泛传播，不仅能够引起受众人群的负面情绪，还会因此加深社会矛盾。所以，针对上述情况，媒体人应该对观众和听众进行正面的引导。另外，可以适当开展社会活动，有效扩大节目对社会的影响力，以此拓展受关注程度。

3.6 行业制度的转变

在行业的快速发展过程中，在内部竞争中呈现一种公开式的态势，并由于受到此情况的影响，导致传统的广播电视节目所运行的情况不能顺应时代的发展，并由于内部的管理人员专业水平不足，所制定的管理体系并没有得到完善，而且内在的观念较为落后，以上种种情况，皆是由于行业内部制度上的不完善所导致的。为了保证电视和广播媒体能够更好地顺应时代发展，应立足于目前的行业竞争。第一，管理制度应当选用企业化模式，加强对资本的引进，并拓展多种资金渠道，助力于整体发展；第二，制定“管办分化”的制度，使实际的管理权和经营权分割开来，有助于节目内容的发展。

3.7 改善产权观念

要想电视和广播媒体能够尽早脱离行业内部的束缚，应当加强产权管理观念，明确产权管理以及相对应的产权制度，有效保护节目的个性化特点。在目前的电视和广播媒体节目的发展过程中，会出现大量的选秀节目和脱口秀节目，以上节目的大量产生就是由于对知识产权的不明确，没有及时将节目本身的特点进行管理，造成大量的仿制。随着节目的发展和时间的延长，会造成观众认识观念上的疲劳感，严重影响两者未来的节目运作和发展。所以，针对上述情况，管理层应当对节目的产权进行管理，当地政府应该加强对此方面的监管，根据实际情况，提请人大代表对产权知识保护的相关建议进行审核。也可以在节目内部的管理层建立法律小组，帮助制定完善的法律监督机制，时刻监管行业内部的侵权行为，保护节目的个性化特点，保证节目的原创性。

结语

随着社会的不断发展，各种媒体形式脱颖而出，新媒体作为一种随着互联网发展应运而生的媒体形式，其具有多种特点，能够在互联网高速发展的过程中借助新媒体语境的优势，对自身的模式、制度和内在的内容等方面进行多方面的调整，才能实现更好的发展。媒

参考文献

[1] 周强 . 新媒体语境下广播电视的战略转型 [J]. 传播力研究，2019，3（4）：90.

[2] 李宁 . 新媒体语境下广播电视的战略转型研究 [J]. 传媒论坛，2018，1（17）：128.

[3] 袁晨光 . 新媒体语境下广播电视的战略转型 [J]. 新闻前哨，2018（8）：34-35.

[4] 李宏 . 新媒体语境下广播电视的战略转型策略研究 [J]. 西部广播电视，2018（12）40.

[5] 刘蔚然 . 新媒体语境下广播电视的战略转型解析 [J]. 电视指南，2018（10）：134.

（作者单位：浙江省平湖市传媒中心）